



Patricia Durán Vaca
Directora

Puerto Iguazú, 8 de agosto de 2021

SEÑOR
SECRETARIO GENERAL
ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS
ING. ANTONIO GUTERRES

S i D

De mi mayor consideración:

Me complace confirmar que Turismo Cuenca del Plata-Operador Mayorista Receptivo reafirma su respaldo al Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y a sus diez principios universales en las áreas de derechos humanos, condiciones laborales, medioambiente y anticorrupción.

Estamos muy felices de poder cumplir con este compromiso asumido a pesar que las dificultades que la pandemia de COVID-19 trajo a nuestro sector en general y a nuestra empresa en particular.

Esta etapa nos ha permitido conocer nuestras propias capacidades resilientes y nos ha preparado para enfrentar cualquier adversidad en el futuro.

Acompañamos nuestra segunda Comunicación del Progreso (CoP), correspondiente al período 2019-2021, donde describimos las acciones que nuestra empresa ha desarrollado para respaldar el Pacto Mundial de la ONU y sus principios.

Nos comprometemos a compartir esta información con nuestros grupos de interés a través de nuestros principales canales de comunicación.

Atentamente,

Patricia Durán Vaca
Directora



COMUNICACION DE PROGRESO

DEL PACTO MUNDIAL DE LA ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS

AGOSTO 2021



NUESTRA MISIÓN

Brindar servicios turísticos sostenibles en la región trinacional de las Cataratas del Iguazú y del litoral argentino, promoviendo la sostenibilidad de dichos destinos y desarrollando nuevas alternativas de servicios asegurando la calidad de las experiencias a nuestros clientes y generando nuevas fuentes de trabajo decente en las comunidades locales.

NUESTRA VISIÓN

Liderar el sector de turismo receptivo y de eventos en la región y la promoción del turismo sostenible y regenerativo en la Argentina a partir de la creatividad, la innovación y el compromiso con nuestros clientes, con las comunidades locales donde desarrollamos nuestras operaciones y con el ambiente.

LOS VALORES QUE NOS GUÍAN

Superación de las expectativas de nuestros clientes, orientando todos nuestros esfuerzos a ofrecer una atención personalizada que les asegure vivir una experiencia única.

Calidad y eficiencia, logrando la optimización de nuestros recursos y asegurando la efectiva prestación de los servicios comprometidos en el marco de una relación veraz y transparente.

Responsabilidad social y ambiental, maximizando los impactos positivos de nuestras operaciones hacia las comunidades locales y el medio ambiente.

Innovación permanente, aplicando nuestra creatividad para el desarrollo de nuevas experiencias y la implementación de nuevas tecnologías.

LOS DIEZ PRINCIPIOS de la Red Española del Pacto Mundial



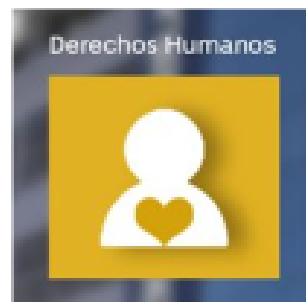
El valor de compartir principios

En Presentación de Garro, Isabel; Directora General de la Red Española del Pacto Mundial;
"La Red Española del Pacto Mundial: Proyectos e iniciativas"; FUNSEAM; 4 de julio 2017

DERECHOS HUMANOS

Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados a nivel internacional

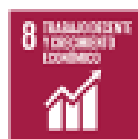
Principio 2: Las empresas deben asegurarse de no ser cómplice en abusos de los derechos humanos.



DERECHOS HUMANOS

La herramienta principal de Turismo Cuenca del Plata para asegurar el respeto de los Derechos Humanos es nuestro **CÓDIGO DE ÉTICA**. Este documento puede encontrarse en <https://cuencadelplata.com/sostenibilidad/codigo-etica> . En él se encuentran nuestras políticas:

- ❖ Contra la discriminación
- ❖ Contra el trabajo infantil
- ❖ Contra la Trata de personas en todas sus formas
- ❖ Contra la Misoginia y la Violencia de género
- ❖ Contra el consumo y tráfico de drogas ilegales



DERECHOS HUMANOS



Protección de los Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes en Viajes y Turismo

Turismo Cuenca del Plata adhiere al Código de Conducta para la Prevención de la Explotación sexual comercial de niñas, niños y adolescentes de la Secretaría de Turismo de la Nación de la República Argentina



DERECHOS HUMANOS

Colocamos en todos nuestros vehículos y en nuestras oficinas el logo de la campaña internacional de UNICEF contra la explotación sexual comercial de niñas, niños y adolescentes.



DERECHOS HUMANOS

Otro capítulo de nuestra sistema de gestión Sostenible para garantizar el respeto de los Derechos Humanos de todas nuestras partes interesadas en lo referido a la salud y a la seguridad es nuestro **PROGRAMA DE SEGURIDAD E HIGIENE**, que contiene:

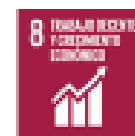
El análisis de riesgos para la infraestructura de la operación, por puesto de trabajo, para clientes, proveedores y terceros, con sus planes de emergencia con una revisión y actualización anual.

Registros de simulacros de atención de emergencias y de evacuación, que se realizan anualmente.

Plan de mantenimiento preventivo de los equipamientos y estructura de nuestra sede que se ejecuta y revisa anualmente.

Plan de mantenimiento preventivo de toda nuestra flota y con un sistema de seguimiento que garantiza cumplir con los plazos previstos en los manuales de los fabricantes de los vehículos.

Los procedimientos de revisión y actualización anual de toda la cartelería de seguridad en los vehículos y planta física.



DERECHOS HUMANOS



Realizamos simulacros de evacuación anuales y formamos a todos nuestros colaboradores en atención de emergencias y contingencias, tanto en nuestra sede operativa como en los vehículos de nuestra flota y en las experiencias que ofrecemos a nuestros clientes.



DERECHOS HUMANOS

Especialmente destacamos la formación de nuestros colaboradores en la aplicación de protocolos para la prevención de los contagios de la COVID-19 en nuestras operaciones siguiendo las recomendaciones del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC), habiendo sido una de las primeras empresas de la Argentina en recibir la distinción Safe Travels



DERECHOS HUMANOS



Cuando empezó la pandemia y el gobierno argentino decidió el cierre de fronteras, miles de argentinos quedaron varados en otros países.

Muchos de ellos se acercaron a Iguazú para volver a sus hogares.

Nuestros trabajadores arriesgaron su salud en un momento muy difícil para devolver a nuestros compatriotas a sus hogares.



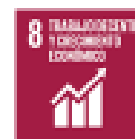
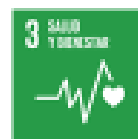
DERECHOS HUMANOS

Turismo Cuenca del Plata presta particular atención a la prevención de las **CONDUCTAS DE PERJUICIO SOCIAL**, tanto en lo referido a situaciones que puedan suceder dentro de la empresa como a aquellas que puedan ocurrir en la relación con los clientes y proveedores. Para ello contamos con:

Protocolos para la prevención de: Tráfico y consumo de drogas ilegales, de la Trata de personas en todas sus formas, de la Discriminación, de la Misoginia y la Violencia de género verbal, física y/o psicológica y de la Explotación Sexual Comercial de niñas, niños y adolescentes

Registro de situaciones de ocurrencia de cualquiera de las conductas de Perjuicio Social

Registro de la actuación y de la aplicación de los procedimientos previstos en dichos Protocolos



DERECHOS HUMANOS

Por medio de la capacitación y la educación de nuestros colaboradores prevenimos dentro de la empresa cualquier situación de Perjuicio Social.

Durante estos dos años ofrecimos 15 horas de capacitación en estrategias de prevención e intervención ante situaciones de Trata de personas, Consumo de Drogas Ilegales, Violencia de Género, Acoso y Discriminación y Prevención de la explotación sexual comercial de niñas, niños y adolescentes en nuestras operaciones.



DERECHOS HUMANOS

En el marco de nuestro **PROGRAMA DE EDUCACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD**, desarrollamos acciones de concientización sobre el respeto de los Derechos Humanos:

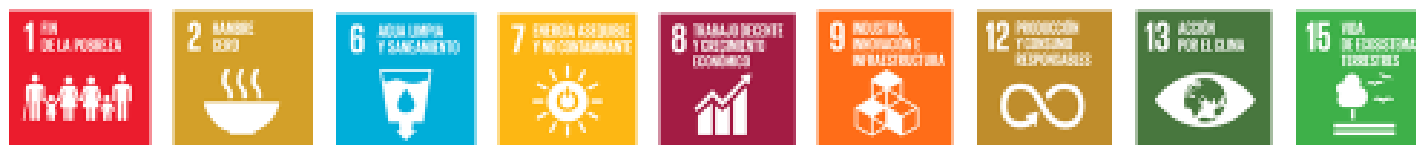
Concientización a colaboradores y huéspedes en la Prevención del Cáncer de Mama en el mes de octubre de 2019 y del Cáncer de Próstata en el mes de noviembre de 2019.



DERECHOS HUMANOS

En el marco de nuestro **PROGRAMA DE COMPRAS SOSTENIBLES**, realizamos una evaluación anual de nuestros proveedores que en base a los 10 Principios del Pacto Global reflejados en los Indicadores de Cumplimiento Obligatorio definidos en el Estándar de Certificación en Turismo Sostenible de Preferred by Nature, reconocido por el Consejo Global de Turismo Sostenible.

Los indicadores mencionados en el párrafo anterior se agrupan en los tres ámbitos de la Gestión Sostenible: Empresarial, Sociocultural y Ambiental



DERECHOS HUMANOS

Trabajamos de forma conjunta con nuestros proveedores, de los que esperamos:

Calidad en su servicio, entregando en tiempo y forma.

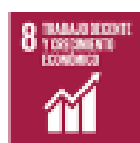
Salud y seguridad laboral. Que su negocio prevenga y erradique los accidentes de trabajo.

Que garanticen el respeto por todos los **Derechos Humanos**.

Liderazgo ambiental explicitado en el ofrecimiento de productos y servicios que en la medida de lo posible sean: orgánicos, biodegradables, que utilicen envases retornables, productos no tóxicos o ambientalmente amigables.

Compromiso con el medio ambiente. Haciendo un uso racional del agua y un uso eficiente de la energía, así como la reducción de los desechos y separación de residuos y compensación de su huella de Carbono.

Compromiso con la comunidad local y su bienestar.



NORMAS LABORALES

Principio 3: Las empresas deben apoyar los principios de la libertad de asociación y sindical y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: La empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso u obligatorio.

Principio 5: Las empresas deben apoyar la erradicación efectiva del trabajo infantil.

Principio 6: Las empresas deben apoyar la eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación.



NORMAS LABORALES

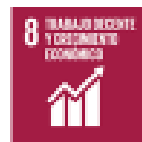
También en nuestro **CÓDIGO DE ÉTICA** se encuentran nuestras políticas que aseguran el efectivo ejercicio de los Derechos Laborales de nuestros trabajadores definidos tanto en los convenios de la Organización Internacional del Trabajo y toda la normativa laboral argentina y el convenio colectivo del sector . Este documento puede encontrarse en:

<https://cuencadelplata.com/sostenibilidad/codigo-etica> .

Estas políticas son:

Respeto a la libertad de asociación y a la negociación colectiva.

Protocolo contra la Discriminación que asegura la igualdad de oportunidades para la incorporación al empleo y la promoción interna.



NORMAS LABORALES

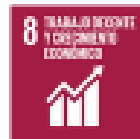
Política de igualdad de trato hacia clientes y proveedores.

Política de Igualdad de Genero y Empoderamiento de la Mujer.

Política para la eliminación de toda forma de trabajo forzoso u obligatorio según lo definido por el Convenio 29 de la OIT.

Mecanismo de Recepción de Quejas o Reclamos de los trabajadores referidas al incumplimiento al Código de Ética.

Política de Erradicación del Trabajo Infantil según los Convenios 138 y 182 de la OIT .



NORMAS LABORALES

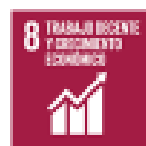
Nuestro **PROGRAMA DE RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN** es la herramienta que complementa al Código de Ética en el aseguramiento de Relaciones Laborales legales y éticas. En él se definen los siguientes principios:

Prioridad de contratación para las personas que viven en la comunidad local para todos los puestos de la organización.

Principio de igualdad de trato, de oportunidades sin discriminación de ningún tipo.

Principio de Contratación Legal con el cumplimiento del Convenio Colectivo del sector.

Principio de Transparencia en la asignación de tareas garantizado por la entrega del Manual de Inducción con la descripción de las tareas del puesto de trabajo.



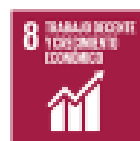
NORMAS LABORALES

Nuestro **SISTEMA DE GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS** asegura el derecho de nuestros colaboradores al desarrollo y crecimiento profesional.

Implementamos un sistema de evaluación de desempeño de todos nuestros colaboradores con el propósito de promover una mejora continua en su desarrollo profesional que se actualiza anualmente

Garantizamos a nuestros colaboradores el acceso a entre 10 y 20 horas de capacitación anuales para la adquisición de competencias laborales que mejoren su desempeño y la calidad del servicio que prestan.

Contamos con un Programa de Incentivos Anual que premia a Los colaboradores que se destacan en el desarrollo de sus tareas.



NORMAS LABORALES

Anualmente diseñamos un **PROGRAMA DE CAPACITACION**. Durante la pandemia implementamos capacitaciones por medio de modalidad virtual utilizando el whatsapp como plataforma y aprovechando la plataforma educativa del Ministerio de Turismo de la Nación.

Política de Sostenibilidad

Buenas prácticas sostenibles en el puesto de trabajo

Uso del sistema de gestión ISO9001 y evaluación de acciones correctivas.

Gestión responsable de los residuos

Conducta de perjuicio social.

Cambio climático.

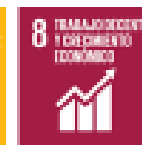
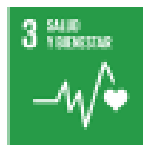
Código de ética.

Flora y fauna de la selva atlántica.

Accesibilidad turística.

Turismo Responsable y Género.

Patrimonio Histórico y Cultural de Puerto Iguazú



NORMAS LABORALES



Foto de trabajador subida a sus redes sociales para promover el cuidado en la actividad turística



Ejemplos de materiales didácticos subidos al grupo de whatsapp para capacitaciones de la empresa para el cumplimiento de las acciones de capacitación respetando las pautas de distanciamiento social



Foto de trabajadora subida a las redes sociales de la empresa para promover el cuidado en la actividad turística

NORMAS LABORALES



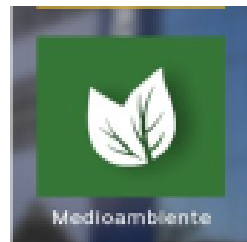
El uso de cartelera educativa es una estrategia esencial para formar a nuestro plantel y nuestros Clientes en el cuidado del medio ambiente y en la sostenibilidad

MEDIO AMBIENTE

Principio 7: Las empresas deben apoyar un enfoque preventivo frente a los desafíos medioambientales

Principio 8: Las empresas deben adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: Las empresas deben alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medioambiente



MEDIO AMBIENTE

Nuestras acciones de cuidado del medio ambiente empiezan en nuestro proceso de compras, donde a partir de nuestro **PROGRAMA DE COMPRAS RESPONSABLES** establecemos criterios y metas del proceso y las evaluamos anualmente. Los principales resultados que alcanzamos hasta el momento son:

El 99% de nuestros proveedores son locales.

El 100% de los productos de higiene personal y limpieza son biodegradables.

El 100% del papel que utilizamos en nuestras oficinas es papel reciclado o certificado con FSC.

El 100% de los productos de higiene que se presentan en nuestras oficinas se hace en envases rellenables.

Sólo el 3% de los productos que utilizamos son descartables.



MEDIO AMBIENTE

El principal compromiso ambiental de Turismo Cuenca del Plata es convertirse en una empresa Neutra en Carbono para el año 2030.

Para ello venimos implementando un **PROGRAMA DE REDUCCIÓN DE NUESTRA HUELLA DE CARBONO**. Presentamos los resultados de la aplicación del Programa.

INDICADOR	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Cantidad de emisiones (tonCO ₂)	631	656	723	743	750	180
Variación anual de emisiones		+9,62%	+10,2%	+2,8%	+0,9%	-76%
Variación en el periodo	-52,48%					
Cantidad de emisiones promedio por pax transportado (kgCO ₂)	6,4	6,5	5,4	5,4	8,7	s/d
Variación anual de emisiones por pax transportado		+1,6%	-17,5%	-	+61,1	-
Variación en el periodo	+45,2%					



MEDIO AMBIENTE

A continuación presentamos las acciones que llevamos a cabo en la implementación de nuestro Programa de Reducción de Nuestra Huella de Carbono. Incorporamos en nuestros vehículos mensajes alusivos a nuestra campaña Contra el Cambio Climático.



MEDIO AMBIENTE

Compensamos parte de nuestra huella de carbono plantando 344 arboles en la comunidad originaria Fortin M`borore. Además, conservamos 31 hectáreas de monte nativo en terrenos de propiedad de la empresa.



MEDIO AMBIENTE

Lanzamos la Primera Edición del **Concurso INICIATIVAS LOCALES CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO**



Destinado a escuelas secundarias de la ciudad de Puerto Iguazú.

Se presentaron tres proyectos:

- Ecoladrillos
- Casa inteligente
- Comunidad consciente

El público eligió como ganador al proyecto Casa Inteligente y la empresa financia la compra de materiales por un valor de \$75.000

MEDIO AMBIENTE

Turismo Cuenca del Plata cuenta con un **PLAN DE USO RACIONAL DEL AGUA.**, con el que pudimos reducir nuestro consumo en un 37,2% en siete años. Las acciones que desarrollamos son:

Aplicación de Buenas Prácticas en el consumo de agua

Instalación de temporizadores en nuestras oficinas

Instalación de Inodoros de doble descarga

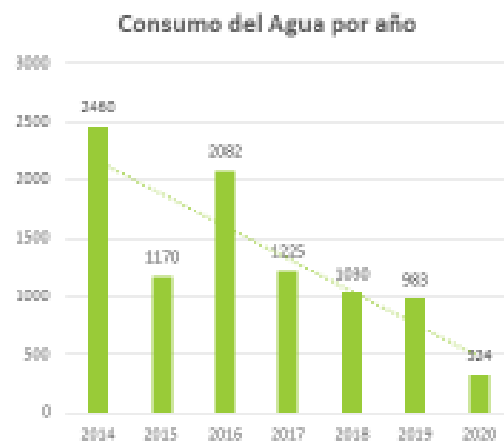
Cartelería en todas las oficinas

Acciones educativas a colaboradores y a través de nuestras redes sociales

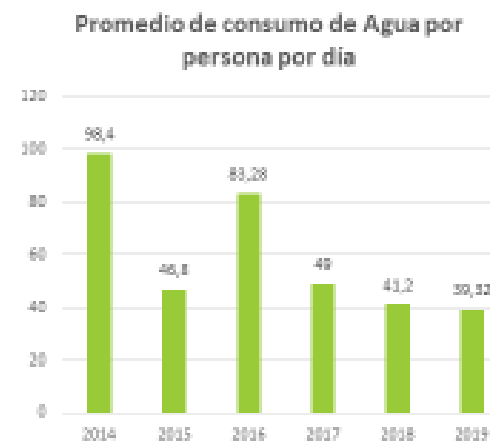


MEDIO AMBIENTE

A continuación se presenta el cuadro de evolución de nuestro consumo de agua donde se muestran los resultados de la aplicación de las acciones previstas en el Programa de Uso Racional del Agua.



-36,1%



-37,2%



MEDIO AMBIENTE

Turismo Cuenca del Plata cuenta con un **PLAN DE USO EFICIENTE DE LA ENERGÍA**. Las acciones que desarrollamos son las que se señalan a continuación:

Instalación de luminarias de led en las oficinas.

Compra de equipos eficientes.

Instalación de detectores de presencia.

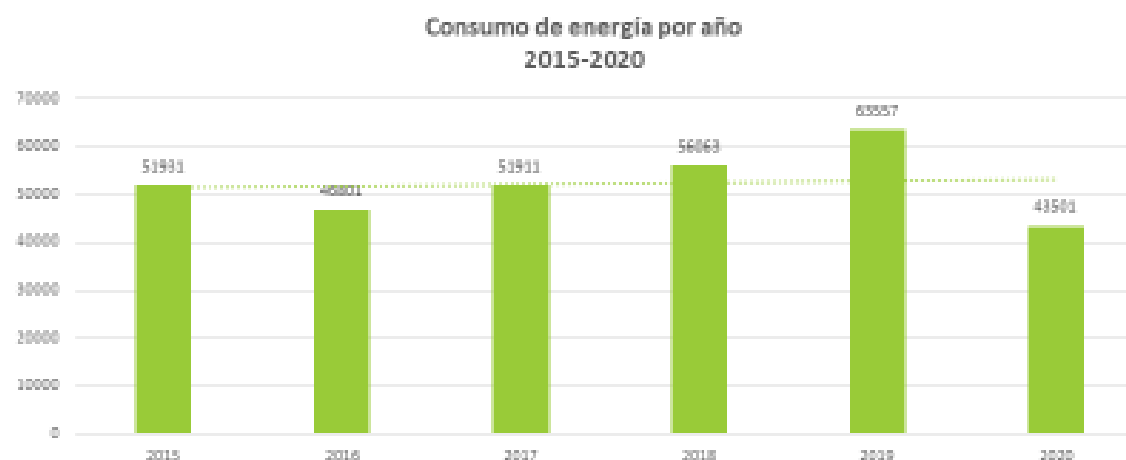
Cartelería en las oficinas de los colaboradores

Acciones educativas a colaboradores y en nuestras redes sociales.



MEDIO AMBIENTE

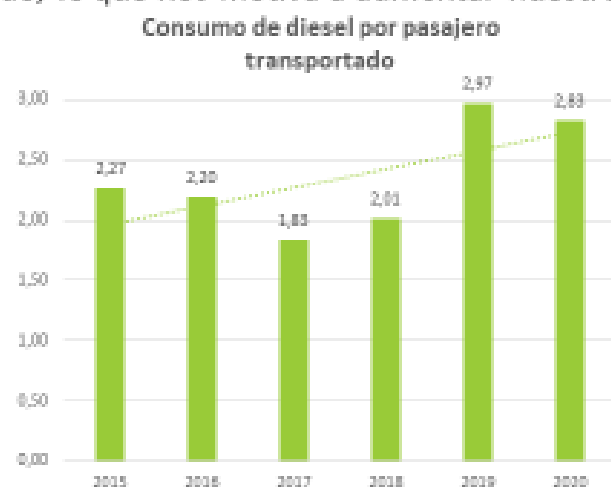
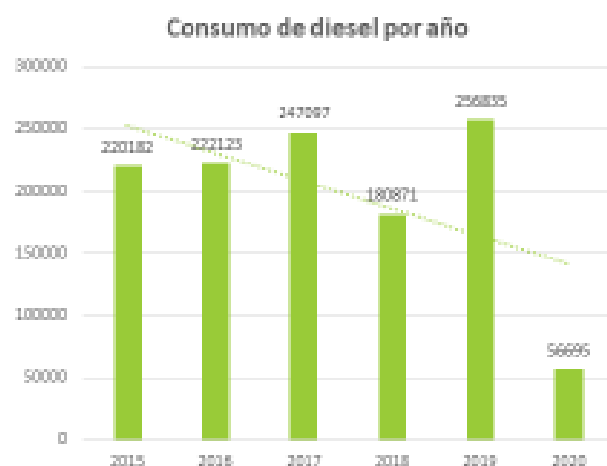
A continuación se presenta el cuadro de evolución de nuestro consumo de energía eléctrica donde se muestran los resultados de la aplicación de las acciones previstas en el Programa de Uso Eficiente de la Energía.



-9,3%

MEDIO AMBIENTE

A continuación se presentan los cuadros de evolución de nuestro consumo de combustibles donde se muestran los resultados de la aplicación de las acciones previstas en el Programa de Uso Eficiente de la Energía. A pesar de ello, durante los último dos años, tuvimos un aumento en el índice de combustible usado por pasajero transportado, lo que nos motiva a aumentar nuestros esfuerzos.



+33,1%



MEDIO AMBIENTE

Turismo Cuenca del Plata cuenta con un **PLAN DE GESTION RESPONSABLE DE RESIDUOS SOLIDOS**, que nos permitió reducir en el ultimo año las cantidad de residuos generados en un 0,6% y la cantidad de residuos enviados a relleno sanitario en un 2,1%. Las acciones que desarrollamos son las que se señalan a continuación:

Se implementó la separación de residuos.

Se realizaron capacitaciones para entrenar al personas en la implementación de dicha separación.

Se concientiza a terceros a través de las redes sociales de la empresa.



MEDIO AMBIENTE



La empresa apoyo económicamente a la Escuela Provincial de Educación Técnica N°4 de la ciudad de Puerto Iguazú en el año 2019 para crear el primer Taller de Reciclado de Aparatos Electrónicos de la Provincia que empezó a recibir estos residuos en mayo de 2021



MEDIO AMBIENTE



En la foto, el Profesor Coordinador del Taller de RAE de la EPET N°4 con un grupo de alumnos y alumnas recibiendo los residuos electrónicos de La empresa Turismo Cuenca del Plata



MEDIO AMBIENTE

Turismo Cuenca del Plata cuenta con un **PLAN PARA LA CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD**. Las acciones que desarrollamos son:

Comunicamos de manera muy visible a nuestros huéspedes como comportarse en áreas naturales, promoviendo el respeto de las normas de las Áreas Protegidas donde efectuamos nuestras operaciones.



Código de Conducta del Turista Responsable de la OMT en los vehículos de nuestra flota.

MEDIO AMBIENTE

Capacitamos anualmente a nuestros conductores para evitar el atropellamiento de animales en rutas nacionales y provinciales que atraviesan áreas protegidas.

Incorporamos cartelería en los vehículos de nuestra flota con la imagen que se muestra abajo para promover la educación vial en el respeto de la velocidad máxima en las rutas que atraviesan Parques Nacionales o Provinciales.



LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

Principio 10: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo el soborno y la extorsión.



LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

En nuestro **CODIGO DE ETICA** se explicita esta política de la empresa en los siguientes párrafos:

Normas Éticas Generales

- “Los colaboradores deben observar una conducta leal, respetuosa, diligente y honesta”.
- “Los Directivos y colaboradores deben evitar caer en situaciones de conflicto de interés”.
- “Se debe tratar a los clientes y proveedores de manera justa y en igualdad de condiciones, ofreciendo una respuesta veraz y confiable”.
- “Los Directivos y colaboradores nunca deben intentar sobornar o influir de manera indebida en ningún funcionario del sector público y/o privado”.

Asimismo, en las Normas Éticas Especificas se puntualizan las formas correctas de actuación ante las distintas partes interesadas y en la recepción de regalos y atenciones de las mismas hacia los colaboradores de la empresa.



ALIANZAS Y RECONOCIMIENTOS



Contamos con una doble certificación en turismo sostenible: Preferred by Nature y Travelife y con la distinción Safe Travels del WTTTC (Consejo Mundial de Viajes y Turismo)



ALIANZAS Y RECONOCIMIENTOS



El liderazgo de nuestra Directora, Patricia Durán Vaca, ha sido reconocido por todo el sector turístico de la Argentina con su elección para ocupar un puesto en el núcleo de la Cámara Argentina de Turismo, siendo una de las dos mujeres que por primera vez en la historia de esa institución ocupan un puesto de estas características.



ALIANZAS Y RECONOCIMIENTOS

Turismo Cuenca del Plata participa activamente de distintas instituciones del sector.

Cámara Argentina de Turismo, Comité Ejecutivo.

Asociación de Hoteles de Turismo de la República Argentina (AHT), filial Iguazú, Presidencia.

Cámara de Turismo de Puerto Iguazú (CATI) , Vicepresidenta

Federación Empresaria de Puerto Iguazú

Federación Argentina de Asociaciones de Empresas de Viajes y Turismo (FAEVyT)

Iguazú Convention Bureau , Secretaría

Federación de Cámaras de la Provincia de Misiones



ALIANZAS Y RECONOCIMIENTOS

Turismo Cuenca del Plata tiene desde hace más de 20 años una alianza con la comunidad originaria Fortín Mbororé. En este marco, realiza las siguientes acciones:

Asegura los medicamentos para toda la comunidad bajo la administración del cacique.

Fortalece las capacidades de la comunidad para el desarrollo de actividades turísticas.

Apoyó la construcción del Opi (templo espiritual comunitario) de la comunidad.



ALIANZAS Y RECONOCIMIENTOS

Utilizamos nuestras Redes sociales (Facebook e Instagram) para concientizar a nuestros seguidores sobre las temáticas de Derechos Humanos y Cuidado del Ambiente a través de publicaciones en fechas especiales que figuran en nuestro **PLAN DE MERCADEO** y acciones impulsadas o de las que participa la empresa.



Le gusta a **emoypenia** y 29 personas más
cuencadelplataturismo El 25 de abril se conmemora el Día Internacional de la Lucha Contra el Maltrato Infantil, el objetivo es concienciar a la sociedad sobre las consecuencias del maltrato infantil y fomentar los derechos de los niños.

#DíaDelOrgullo
#AmarEsUrgente
#LoveIsLove



Cuenca Del Plata
Turismo

28 de junio de 2020 · 4

Hoy 28 de junio es un día para promover la igualdad de derechos y la no discriminación ante la diversidad sexual.

Se trata de libertad. Libertad de amar a quien quieras sin miedo 🏳️. También se trata de respeto, porque nada ni nadie puede decidir ni condicionarte sobre lo que siente tu corazón. 🌈💜💚💙



ALIANZAS Y RECONOCIMIENTOS



ALIANZAS Y RECONOCIMIENTOS

Turismo Cuenca del Plata impulsa alianzas con relevantes instituciones de la comunidad para promover objetivos de interés social o ambiental por medio de la implementación de nuestro **PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL**. Durante la pandemia fortalecimos también alianzas con Organizaciones de la región con el propósito de fortalecer la resiliencia del sector y promover las nuevas competencias requeridas por la pandemia de COVID-19 para la reapertura.



Apoyamos y participamos de congresos, seminarios y otras acciones en la región



Participamos activamente de la mesa de Trabajo SOS Iguazú junto a todos los actores económicos y sociales de la ciudad



Acompañamos al gobierno de la provincia en la búsqueda de soluciones para el sector turístico y para la ciudad



ALIANZAS Y RECONOCIMIENTOS

A pesar de la pandemia, hemos mantenidos nuestro apoyo a diversas instituciones de la ciudad durante los últimos dos años. Éstas son:

Comisaría de la Mujer, para el apoyo de sus actividades institucionales.

Comisarías Segunda y Cuarta de la ciudad de Puerto Iguazú, para el apoyo de sus actividades institucionales

Ejército Argentino, para el apoyo de sus actividades institucionales.

Fundación Instituto Tecnológico Iguazú, para el festejo de Fin de Año de la institución.

Dirección Nacional de Migraciones de Puerto Iguazú, para festejo de Fin de Año de los Trabajadores.

Foto Club Iguazú, para la organización de la Maratón Fotográfica.

Iguazú Turismo Ente Municipal (ITUREM), para el cumplimiento de sus objetivos institucionales.

Policía de la Provincia de Misiones, para el cumplimiento de sus objetivos institucionales.

Instituto Tecnológico Iguazú (ITEC), para las prácticas de los alumnos en el “Sistema Sabre”.

Hospital Martha Schwarz



ALIANZAS Y RECONOCIMIENTOS

COMISARÍA SEGUNDA



COMISARÍA CUARTA



Compromiso mensual de donación de \$2.500 a cada una de las comisarías

ALIANZAS Y RECONOCIMIENTOS

Apoyamos a productores y artesanos locales por medio de la compra de sus productos para regalos Empresariales y atenciones a grupos de incentivos u otros.



ALIANZAS Y RECONOCIMIENTOS



Donación de barbijos N95 para
Cubrir todas las necesidades de
Cuidado del personal médico del
Hospital Público Martha Schwarz



Donación de una cocina y un aire acondicionado
Para la casa de médicos residentes del Hospital
Público Martha Schwarz



ALIANZAS Y RECONOCIMIENTOS



Firmamos un convenio con la Comisaría de la Mujer para apoyar y ofrecer el voluntariado de sus colaboradores para realizar una campaña de prevención contra el Grooming en la ciudad de Puerto Iguazú.

Los contenidos de la campaña serán trabajados conjuntamente con profesional de la Policía y la empresa apoyará la concreción de esos materiales.

Los colaboradores voluntariamente realizarán charlas en escuelas.



ALIANZAS Y RECONOCIMIENTOS



Colaboramos con el Proyecto Territorio Yaguareté
en el Parque Nacional Iguazú



FUNDACIÓN
VIDA SILVESTRE
ARGENTINA

Colaboramos con la conservación de la Reserva Uruguái
que protege Fundación Vida Silvestre Argentina





El presente informe describe las acciones y compromisos implementados por la empresa para el cumplimiento de los principios del PACTO GLOBAL DE LAS NACIONES UNIDAS y para conocimiento de todas nuestras partes interesadas.

Turismo Cuenca del Plata es una organización pionera en el noreste argentino en la promoción del Turismo Sostenible y del Desarrollo Sostenible en los destinos en que realiza sus operaciones.

La pandemia nos impulsó a fortalecer, aún en la adversidad, nuestras buenas prácticas sostenibles y nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Estamos convencidos que la humanidad debe convencerse que la sostenibilidad es el único camino posible para asegurar el futuro de la vida en la Tierra y es nuestra responsabilidad para con la actual y las futuras generaciones.

Es por ello, que seguiremos en la senda de este camino que hemos iniciado junto a todas las empresas y organizaciones que integran el Pacto Global en la búsqueda de un mundo Sostenible.

www.cuencadelplata.com

